

Freizeitcoaching am Urlaubsort – Brücke zwischen Erwartung und Realität

Seminarziel:

Tourismuscoaching soll positive Urlaubserlebnisse im Bewußtsein der Gäste verankern. Dabei helfen attraktive Freizeitangebote und eine gezielte Gästebetreuung, Brücken zwischen den Erwartungen der Gäste und der Realität vor Ort zu bauen. Beispielhaft werden im Seminar Erfolgsfaktoren vorgestellt und die Teilnehmer üben das Erkennen und Bewerten unterschiedlicher gesellschaftlicher Trends und Zeitgeistströmungen und sie beraten deren mögliche Einbeziehung in mittelfristige Marketingbemühungen für neue Zielgruppen.

Teilnehmer:

Fachkräfte aus dem Marketingbereich, Gästebetreuer aus dem Kur- und Fremdenverkehr, dem Hotel- und Gaststättengewerbe, dem Reiseverkehr, von Freizeit- und Tagungseinrichtungen.

Themenübersicht:

Urlaubserwartung und Freizeitverhalten. Gästebetreuung, Animation und Freizeitcoaching am Urlaubsort. 'Die Seele baumeln lassen' oder adventure-trip? Inszeniertes Gäste-Urlaubsfeeling – und was denken die Einheimischen? Freizeitangebot und Ortsimage. Kulturevent – Veranstaltungs-Eintagsfliege oder CI-Bestandteil? Zielgruppenakquisition, Kundenpflege, Stammgastbetreuung.

Fremdenverkehrsmanager als Freizeitberater, Seelsorger, Lebenshelfer. Fallbeispiel: Von der Idee zum Trendsetter oder Flop-Produzenten. Teilnehmer-Ideenwirbel.

Termin:

27. bis 29. März 1995.

Ort:

Berlin, Focus Teleport Berlin, Alt-Moabit 91 – Uferturm, 10559 Berlin (Moabit).

Unterkunft:

Hotel Tiergarten Berlin, Alt-Moabit 89, 10559 Berlin. Im Hotel stehen Einzelzimmer (Du/WC) zum Preis von DM 140,- pro Nacht (inkl. Frühstück) zur Verfügung.

Gebühr:

DM 190,- einschließlich Arbeitsunterlagen.

Anmeldeschluß:

8. März 1995.