

Modernes Marketing mit besserem Service

Workshop vermittelte neue Erfolgsideen

APOLDA (mok). Ein Workshop über modernes Marketing hat zwölf Unternehmer aus kleinen und mittelständischen Betrieben in den letzten drei Tagen neue Ideen vermittelt. Das Institut für angewandte Pädagogik (IFAP) hatte mit der Schwarzer GmbH den Trainer Meik Bartoschek aus den USA mit der Schulung zum Thema „Geschäftserfolg durch herausragende Dienstleistung und Kundenservice“ beauftragt.

„Das Interesse von Geschäftsleuten aus der Region an dem Workshop war zwar noch relativ gering, die Teilnehmer haben jedoch überaus engagiert mitgearbeitet“, sagte Bartoschek gestern gegenüber TA. Zwölf Unternehmer, unter anderem aus Apolda, Bad Sulza und Bad Berka, unterschiedlichen Branchen angehörend, erarbeiteten für sich spezielle

Marketing-Konzepte. „Wir setzen nicht auf die klassische Vermarktung über Medien, sondern auf verstärkte Serviceleistungen für den bereits vorhandenen Kundenstamm“, so der Trainer. Über Mund-zu-Mund-Propaganda erhöhe sich dieser dann. 1998 soll das Konzept in Thüringen erstmals im deutschen Raum von einem „Ableger“ des US-Unternehmens vertreten werden.

Die neue Strategie biete auch kleinen Händlern in der Stadt die Möglichkeit, gegen die „Großen“ auf der grünen Wiese zu bestehen, ist sich Armin Schäfer, Geschäftsführer des IFAP sicher. „Die Initiative hierzu muß allerdings von den Händlern selbst kommen.“

Der nächste Workshop findet im Februar statt. Hierfür sind bereits erste Anmeldungen beim IFAP eingegangen.

Schweizerisch in Pfiffelbach

LANDKREIS (mm). „Folklore pur“ wird morgen ab 20 Uhr im Kulturzentrum Pfiffelbach geboten. Der Freundeskreis Weimar/Weimarer Land, Kanton Bern, gestaltet einen Liederabend mit Schweizer Gästen, fünf Chöre gestalten den Abend. Bereits ab 15 Uhr gibt es Schweizer Folklore auf der Marktbühne des Zwiebelmarktes in Weimar zu sehen. Noch einmal erleben kann man die Schweizer Sänger Samstag 17 Uhr in der Kirche Mellingen.

Drachen steigen in den Ferien

APOLDA (fb). Unter dem Motto „Wir lassen Drachen steigen“ bietet der Demokratische Frauenbund Apolda, Bahnhofstraße 43, in den Herbstferien täglich von 9 bis 15 Uhr abwechslungsreiche Veranstaltungen für Schulkinder an. Anmeldungen sind ab sofort unter ☎ 562196 möglich.

Grausamer Trip im Fettnäppchen

KAPELENDORF (eb). Das Programm „Voll auf'm Posten oder der Streit um das P“ des Kabaretts Fettfäppchen geht mit der morgigen Aufführung zu Ende. Samstag 20 Uhr und Sonntag 18 Uhr gibt Martin Buchholz mit seinem Grusical „Alle Macht den Doofen“ ein Gastspiel. Buchholz bietet einen traumatischen Trip ins Makabarett der real existierenden Polit-Zombies, aber auch erbarmungslosen Frohsinn.



URKUNDE: Timo Harzer von VW (rechts) überreicht Jörg Thill das Zertifikat nach der DIN/ISO-Norm 9001. Die Unterschrift auf der Urkunde war noch feucht

TA-POLDA-V 14/97